# День работника торговли

Торговля – одна из важнейших сфер рыночной экономики, которая обеспечивает граждан и предприятия всем необходимым для жизни и производственной деятельности.

Праздник, посвященный работникам торговли, отмечали с 1966 года. Он назывался «День работников торговли, бытового обслуживания населения и коммунального хозяйства». В 2013 году по Указу Президента Российской Федерации, праздники было решено разделить – работники торговли стали отмечать свой день в четвертую субботу июля, а работники ЖКХ и бытового обслуживания населения – в третье воскресенье марта.

## Численность работников торговли и заработная плата

В 2021 году среднесписочная численность работников организаций Самарской области по виду деятельности «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» составила 129 тысяч человек, или 13% от общей численности работников организаций в целом по региону. В январе-апреле 2022 года – 133 тыс. человек, или 13% от общей численности работников организаций.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций данного вида деятельности за 2021 год – 33000 рублей или 77% от среднеобластного уровня. В январе-апреле 2022 года – 35767 рублей, или 81% от среднеобластного уровня.

Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли по Самарской области в 2021 году сложился в размере 757,6 млрд рублей, что больше уровня 2020 года на 3%.

В январе-мае 2022 года оборот розничной торговли по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года снизился на 4% и составил 330,7 млрд рублей.

В рейтинговой оценке среди регионов Приволжского федерального округа по обороту розничной торговли на душу населения Самарская область в 2021 году заняла четвертое место, уступив Республике Татарстан, Нижегородской области и Республике Башкортостан.

## Структура розничной торговли

В 2021 году в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 47%, непродовольственных товаров – 53%. В январе-мае 2022 года – 49% и 51% соответственно.

В 2021 году 61% оборота розничной торговли формировался коммерческими организациями, не относящимися к субъектам малого и среднего предпринимательства. На долю малых предприятий (включая микропредприятия) пришлось 19%, на долю индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка - 12%, на долю субъектов среднего предпринимательства – 5%. Еще 3% оборота розничной торговли сформировано продажей товаров на розничных рынках и ярмарках.